

Rekruter

PAŹDZIERNIK (94) 2017 | WWW.MAGAZYNREKRUTER.PL | ISSN 2083-5302

WYDANIE SPECJALNE

Szanowni Państwo!



ZESPÓŁ MAGAZynu REKRUTER WŁOŻYŁ WIELE PRACY W ORGANIZACJĘ REKRUTACYJNEGO WYDARZENIA ROKU, ABY ODPOWIADAŁO OCZEKIWANIOM UCZESTNIKÓW. PO TYGODNIACH PRZYGOTOWAŃ URSZULA BOSIACKA, SYLWIA ZAJĄC ORAZ KRZYSZTOF NIEDZIELA STWORZYLI FANTASTYCZNĄ 10 EDYCJĘ WIECZORU REKRUTERA, PODCZAS KTÓREJ ZOSTAŁY WRĘCZONE STATUETKI PEREŁ HR. MAM NADZIEJĘ, ŻE W PAŃSTWA OPINII WYDARZENIE UTRZYMAŁO SWÓJ DOTYCHCZASOWY POZIOM I POZYTYWNE WPŁYNEŁO NA WIZERUNEK BRANŻY REKRUTACYJNEJ.

Duże znaczenie miała dla nas obecność osób, które tworzyły z nami Wieczór Rekrutera już podczas pierwszej edycji w 2010 roku. Chciałem także podziękować naszemu Sponsorowi Głównemu - Infopracy.pl oraz pozostałym partnerom, dzięki którym z roku na rok, jakość wydarzenia jest coraz lepsza.

12 października poznaliśmy najlepszych rekruterów oraz agencje rekrutacyjne w Polsce, które mogą być inspiracją dla HRu. Obecnie branża rekrutacyjna przechodzi transformację, czego przyczyną jest rozprzestrzenianie się Digitalu na rynku pracy w 2017 roku. Tę tendencję można zauważyć przyglądając się tegorocznym laureatom konkursu.

Dla tych, którzy już od dłuższego czasu używają mediów społecznościowych do budowania swojego personal branding w sieci, istota dobrych praktyk w rekrutacji się nie zmienia.

Podczas Wieczoru Rekrutera po raz pierwszy zostały wręczone nagrody za Candidate and Customer Experience przyznawane przez szanownych członków naszego jury – Magdalenę Bubełę, Andrzeja Borczyka i Cezarego Mączkę. To jest właśnie esencja Rekrutacji – współmierne korzyści ze współpracy odczuwalne pomiędzy kandydatem i klientem, a rekruterem. Śmiało mogę powiedzieć, że jest to nadal jeden z najbardziej dominujących priorytetów branży rekrutacyjnej w Polsce.

2017 rok powoli dobiega końca i pewnie większość z Państwa już zaczęła tworzyć plany biznesowe na kolejny rok, który zapowiada się jeszcze bardziej zdigitalizowany. Zobaczmy się w nim już niedługo.

Andrew Samu,
Dziennikarz magazynu Rekruter

O TYM SIĘ MÓWI

3 LICZNIK RYNKU INFOPRACA.PL – III KWARTAŁ 2017 R.

W III kwartale 2017 r. liczba ofert pracy w porównaniu do danych z II kwartału 2017 r. zwiększyła się o 9 proc. Od lipca do września w dalszym ciągu obniżał się poziom bezrobocia.

WIECZÓR REKRUTERA 2010

5 PRZYPOMINAMY POCZĄTKI KONKURSU PERŁY HR – wypowiedzi Tomusza Szpikowskiego, Roberta Pasuta oraz Moniki Ulatowskiej

SPIS TREŚCI PAŹDZIERNIK 2017

WIECZÓR REKRUTERA 2017

7 X JUBILEUSZOWA EDYCJA WIECZORU REKRUTERA

Wieczór Rekrutera organizowany od 2010 r. przez Magazyn Rekruter swój jubileusz obchodził 12 października w Opera Club w Warszawie.

10 VERITA HR: CELEBRATING THE BEST HR TALENT IN POLAND

The fantastic Opera nightclub located right in the heart of Warsaw was the truly spectacular setting for the 10th Verita HR awards organised by the excellent Verita HR team.

ZOSTAĆ LAUREATEM

11 DOMINIKA SEPIÓŁ - In-House Recruiter of the Year, Service Excellence award, (Alior Bank)

12 ALEKSANDRA BANASZEK In-House recruiter of the year, biggest Impact Newcomer in In-House Recruitment (Iigus Polska)

13 JOANNA BUBEŁA Recruitment Consultant of the Year, Passion and Excellence in Recruitment (Aterima HR)

PAŹDZIERNIK NR 10 (94) 2017

Magazyn Rekruter
ul. Puławska 182, 02-670 Warszawa
tel. 22 462 63 60
www.magazynrekruter.pl

Wydawca
 veritaHR

Redakcja
Redaktor Naczelna
Urszula Bosiacka

Dziennikarz
Sylwia Zajęc

Projekt i skład
PDWA Interactive Agency
www.pdwa.pl

LICZNIK RYNKU INFOPRACA.PL - III KWARTAŁ 2017 R.

W III KWARTALE 2017 R. LICZBA OFERT PRACY W PORÓWNIANIU DO DANYCH Z II KWARTAŁU 2017 R. ZWIĘKSZYŁA SIĘ O 9 PROC. OD LIPCA DO WRZEŚNIA W DALSZYM CIĄGU OBNIŻAŁ SIĘ POZIOM BEZROBOCIA. W UJĘCIU KWARTALNYM LIDEREM WZROSTU POD WZGLĘDEM PUBLIKACJI LICZBY OFERT PRACY ZOSTAŁO WOJEWÓDZTWO OPOLSKIE, NAJWIĘKSZY SPADEK W WOJEWÓDZTWIE MAŁOPOLSKIM. W UJĘCIU ROCZNYM NA POZYCJI LIDERA WZROSTU ZAGRANICA, NAJWIĘCEJ STRACIŁO POMORSKIE. WEDŁUG GUS ZATRUDNIENIE W KRAJU NAJBARDZIEJ ZWIĘKSZYŁO SIĘ W ADMINISTRACJI, A NAJMOCNIEJ SPADŁO W GÓRNICTWIE I WYDOBYCIU.

Kandydaci aplikują najchętniej na ogłoszenia z branży produkcyjnej.

Zgodnie z danymi GUS, bezrobocie rejestrowane w lipcu osiągnęło poziom 7,1 proc., w sierpniu 7 proc. W oparciu o dane Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej, we wrześniu poziom bezrobocia spadł poniżej 7 proc. (6,9 proc.). Resort spodziewa się dalszych spadków w październiku.

Analizując sytuację w województwach, najniższa stopa utrzymuje się w wielkopolskim (4,1 proc. – bez zmian w stosunku do sierpnia), najwyższa w warmińsko-mazurskim (11,9 proc.) oraz kujawsko-pomorskim (10,1 pkt. proc.). Jak podaje MRPiPS, we wrześniu spadek liczby bezrobotnych odnotowano w 15 województwach. Największe spadki nastąpiły w lubelskim (o 2,5 proc.), lubuskim (o 2,4 proc.), małopolskim i świętokrzyskim (o 2,3 proc.). Tylko w województwie pomorskim odnotowano nieznaczny wzrost liczby bezrobotnych, o 0,7 proc.

– Coraz niższy poziom bezrobo-

cia umożliwiła ludziom z różnych grup wiekowych szybsze wejście na rynek pracy bądź też powrót – komentuje Marek Jurkiewicz, dyrektor InfoPraca.pl. Osobom młodym, wśród których dotychczas bezrobocie było nieco większe, pracodawcy oferują zatrudnienie w różnych wariantach, w tym w niepełnym wymiarze godzin, co sprawia, że łatwiej godzić obowiązki studenckie z zawodowymi.

Wzrosty i spadki w województwach

W III kwartale roku w 4 województwach zwiększyła się liczba ofert pracy – opolskim (o 17 proc.), zachodniopomorskim (o 10 proc.), warmińsko-mazurskim (o 8 proc.) i lubelskim (4 proc.). W dolnośląskim liczba ofert utrzymała się na tym samym poziomie, reszta zakończyła ten okres ze spadkami – największy w małopolskim (o 12 proc.), a potem w wielkopolskim (o 10 proc.), śląskim (o 9 proc.), kujawsko-pomorskim (o 8 proc.), pomorskim (o 8 proc.), lubuskim (o 6 proc.), łódzkim (o 5 proc.), podkarpackim (o 5 proc.), podla-

skim (o 4 proc.), mazowieckim (o 2 proc.) i świętokrzyskim (o 2 proc.), a także za granicą (o 4 proc.). Porównując dane roczne, najwięcej nowych ofert zyskała zagranica (+22 proc.), a obecny lider kwartalnego wzrostu – opolskie – trafił do grupy spadkowej (-31 proc.), razem z obecnym liderem kwartalnych spadków – małopolskim (-15 proc.).

– Po raz pierwszy od 4 lat wielu firmom nie udało się zwiększyć zatrudnienia. Część z nich zmienia taktykę, inwestuje w utrzymanie dotychczasowej, wykwalifikowanej kadry, optymalizację procesów, zwiększenie efektywności m.in. poprzez zmianę sposobu zarządzania – mówi Marek Jurkiewicz. Rośnie koszt pozyskania nowych pracowników, ich wyszkolenia, a potem zachęcenia, by zostali. Niektóre branże borykają się ze zjawiskiem wojny o pracownika – decydują tu czynniki płacowe i pozapłacowe.

Wzrosty i spadki w branżach

Najwięcej ofert pracy w serwisie InfoPraca.pl, w porównaniu do II

kwartału przybyło w branżach: architektura (+248 proc.) i energetyka. Dobre wyniki osiągnęły także administracja państwowa (+30 proc.), budownictwo (+28 proc.), edukacja/szkolenia (+25 proc.), farmacja/laboratorium (+19 proc.), IT – Hardware (+17 proc.), doradztwo/konsulting (+14 proc.). Patrząc na dane rok do roku, najwięcej zyskały farmacja (+364 proc.), architektura (+291 proc.), doradztwo/konsulting (+201 proc.), redakcja/dokumentowanie/tłumaczenia (+182 proc.), BPO/outsourcing procesu (+125 proc.) i top management (+116 proc.).

Największe spadki liczby ofert pracy w porównaniu do II kwartału można zauważyć w branżach sport/rekreacja (-76 proc.), BPO/outsourcing procesu (-69 proc.), media/wydawnictwa/dziennikarstwo (-56 proc.) i analizy biznesowe (-53 proc.), zaś w ujęciu rocznym na czele spadkowego zestawienia jest franczyza (-57 proc.), a za nią catering/gastronomia (-49 proc.), produkcja (-43 proc.), sprzedaż detaliczna (-42 proc.) i call center (-35 proc.)

Regiony i ich specyfika

Patrząc na liczby, najwięcej ofert pracy pochodzi z Mazowsza (ok. 7650), Śląska (ok. 3150), Dolnego Śląska (ok. 3100) i Małopolski (ok. 2800). Mocną pozycję utrzymuje zagranica (ok. 4400). Na przeciwnym biegunie Podlasie (ok. 310), woj. świętokrzyskie (ok. 340) i warmińsko-mazurskie (ok. 415). Analizując dane rok do roku, najwięcej ofert przybyło dla zagranicy (+22 proc.), zaś najwięcej ubyło w po-

morskim (-49 proc.).

Mazowsze wiezie prym w wielkości branż – daje największy wybór szukającym pracy np. w administracji biurowej, księgowości, obsłudze klienta, reklamie, budownictwie (nie licząc zagranicy), doradztwie, edukacji / szkoleniach, bankowości, medycynie, HR, prawie, logistyce, top managementie i kadrze zarządzającej. Zarządzanie pozostało także domeną dolnośląskiego, małopolskiego, pomorskiego, śląskiego i wielkopolskiego, nieźle wypada też zachodniopomorskie. Zainteresowani architekturą największy wybór mają na Mazowszu i na Śląsku. W trzech województwach – lubelskim, lubuskim i warmińsko-mazurskim pojawiło się ok. 100 proc. więcej ofert w księgowości. W każdym województwie wzrosła liczba ofert z energetyki, w tym w świętokrzyskim i warmińsko-mazurskim o spektakularne 1000 proc. Podkarpackie wyróżnia się największym przyrostem ofert w motoryzacji, i to zarówno w kwartale, jak i w roku (ponad 40 proc.)

Czołowa „10” aplikacji kandydatów

Licznik rynku InfoPraca.pl wskazuje, że wśród kandydatów największym powodzeniem w III kwartale cieszyły się oferty z branży produkcyjnej – wysłano tam ponad 50 tys. aplikacji. Kolejne miejsca zajęły obsługa klienta (ok. 35 tys. aplikacji), administracja biurowa (ok. 35 tys.), budownictwo (ok. 25 tys.), instalacje/utrzymanie/serwis (ok. 21 tys.), logistyka (ok. 20 tys.), administracja i sekretariat (ok. 16,6

tys.), HR (ok. 16 tys.), doradztwo/konsulting (ok. 15,5 tys.).

Co dalej?

– Kwestia dalszego spadku poziomu bezrobocia pozostaje otwarta, chociaż raczej nie będzie już zmieniała się tak dynamicznie, pogłębiając spadki. W III kwartale pozytywny wpływ na wyniki mają prace sezonowe, których mniejsza ilość w IV kwartale może spowodować nieznaczny wzrost liczby osób bez pracy. Dostęp do pracowników jest utrudniony i te trudności zapewne będą nam towarzyszyć przez kolejne kwartały. Obniżenie wieku emerytalnego spowoduje kolejny odpływ osób, a swoją cegiełkę dołoży niż demograficzny – mówi Marek Jurkiewicz. Mamy coraz mniej osób w wieku produkcyjnym, i jest to cecha nie tylko rodzimego rynku, ale także unijnego. Z raportu Komisji Europejskiej wynika, że w 2060 roku na jednego emeryta będą pracowały 2 osoby wobec 4 obecnie. Nie sposób tych luk wypełnić bez pomocy pracowników z zagranicy, już nie tylko z Ukrainy, ale także z innych zakątków świata. Nie wszyscy sobie z tym radzą, stąd coraz większe znaczenie odgrywają firmy, które proponują kompleksowe usługi związane z pozyskiwaniem cudzoziemców i regulowaniem wszelkich kwestii formalnych z tym związanych.

Licznik rynku InfoPraca.pl jest kwartalną informacją o danych z rynku pracy. Źródłem danych zawartych w Liczniku rynku InfoPraca.pl są informacje wewnętrzne, statystyki i raporty przygotowane przez zespół InfoPraca.pl

WIECZÓR REKRUTERA 2010 - POWRÓT DO PRZESZŁOŚCI

PRZYPOMINAMY POCZĄTKI KONKURSU PERŁY HR – WYPOWIEDZI TOMASZA SZPIKOWSKIEGO, ROBERTA PASUTA ORAZ MONIKI ULATOWSKIEJ

Pytamy Pana Tomasza Szpikowskiego z Bergmann Engineering co sądzi o konkursie:

Bardzo ciekawa inicjatywa, bo skierowana bezpośrednio do osób, które prowadzą proces re-krutacji. Trzeba pamiętać, że to osoby pracują zarówno na sukces kontraktu jak i osoby zatrudnianej. Zarządzający nie mogą zapominać, że to dzięki nim organizacje świetnie funkcjonuje. Ten Konkurs przypomina, że za nazwa firmy stoją ludzie. Za jej sukcesem - ich praca, doświadczenie, zaangażowanie.

Dlaczego zdecydował się Pan zasiąść w Jury konkursu?

Zawsze ceniłem dobre, przyjacielskie relacje z ludźmi, z którymi budowałem sukces własnej firmy. Suma składowa małych sukcesów Konsultantów HR przekłada się w szerszej perspektywie na rozwój, miejsca pracy i większą mobilność rynku

pracy. Cieszyłem się na okazję uczestniczenia w konkursie, który docenia pracę tych ludzi.

Jak ocenia Pan poziom konkursu?

Przed wszystkim pozytywnie zaskoczyła mnie duża ilość zgłoszeń - pamiętajmy, że to dopiero pierwsza edycja konkursu. To dowód na to, że branża potrzebuje takiego typu konfrontacji. Poziom konkursu był zróżnicowany. Ale też ciężko porównać ilość rekrutacji z jej jakością. Czasem zrekrutowanie jednej osoby kosztuje o wiele więcej wysiłku niż stu innych.

Czy Jury było zgodne co do wyboru zwycięzców?

Nie – toczyliśmy bitwę na argumenty i nie tylko (śmiech).

Czy według Pana konkurs ma szansę na stałe zaistnieć w świadomości rekruterów?

Mam taką nadzieję. Liczę, że konkurs wpisze się na stałe w kalendarz wydarzeń branży HR.

że konkurs wpisze się na stałe w kalendarz wydarzeń branży HR. Dzięki takim wydarzeniom rekruterzy mają okazję pokazać swój potencjał. To także interesujące pole do wymiany doświadczeń i poglądów.

Robert Pasut – koordynator konkursu Perły HR, Verita HR Polska w 2010 roku.

Jakie wyzwania stoją przed organizatorami konkursów typu Perty HR?

Jednym z najtrudniejszych zadań było dotarcie z informacją o konkursie do jak największej liczby specjalistów. Nie poradziłibyśmy sobie bez pomocy Patronów Medialnych. Ponadto byliśmy aktywni w mediach społecznościowych oraz w bezpośrednim kontakcie telefonicznym. Wykorzystaliśmy niemal wszystkie dostępne kanały komunikacji. Nieoceniona okazała się także bliska współpraca ze Stowarzyszeniem Agencji Zatrudnienia.

Jak przekonywali Państwo uczestników do poświęcenia czasu na wypełnienie zgłoszeń?

Początki były trudne. W trakcie trwania Konkursu postanowiliśmy uprościć proces zgłaszania kandydatów poprzez formułę rejestracji on-line. Od tego czasu poza samym uczestnikiem zgłoszenie do odpowiedniej kategorii mogło pochodzić również od osób trzecich. Ten ruch okazał się strzałem w dziesiątkę. Ponad połowa zgłoszeń to efekt sugestii współpracowników, kandydatów, bądź klientów współpracujących ze specjalistami.

Jak przebiegały przygotowania do Gali Konkursu?

Gala Konkursu miała być uwieńczeniem wielomiesięcznych starań i sposobem na podziękowanie wielu osobom, bez których ten konkurs po prostu by się nie odbył. Oczywiście bohaterami wydarzenia tym razem nie będą Organizatorzy, Patroni ani Partnerzy Konkursu – dziś uwaga wszystkich skupiona będzie na Laureatach. Nie mamy jednak wątpliwości, że na nią w pełni zasłużyli. Jury oceniało nie tylko twarde dane, ale także sposób ich prezentacji. Czasem pochwalenie się własną pracą jest zadaniem o wiele trudniejszym niż się może wydawać.

Monika Ulatowska - SAZ

Dlaczego SAZ podjął się organizacji Konkursu Perty HR?

W Polsce odbywa się corocznie kilka konkursów nagradzających najlepszych specjalistów i managerów HR. Jednak żaden z nich nie jest skierowany do środowiska agencji zatrudnienia, czyli do osób realizujących procesy rekrutacyjne i doradztwa personalnego w obszarze usług

biznesowych. A jest to bardzo duża grupa osób. Szacujemy, że obecnie liczba konsultantów w agencjach rekrutacji stałych i czasowych wynosi nawet kilkanaście tysięcy i stale powiększa się wraz z rozwojem rynku usług HR.



X JUBILEUSZOWA EDYCJA WIECZORU REKRUTERA - KTO ZDOBYŁ STATUETKI PERŁ HR?

WIECZÓR REKRUTERA ORGANIZOWANY OD 2010 ROKU PRZEZ MAGAZYN REKRUTER SWÓJ JUBILEUSZ OBCHODZIŁ 12 PAŹDZIERNIKA W OPERA CLUB W WARSZAWIE. BYŁA TO IDEALNA OKAZJA DO WYMIANY DOŚWIADCZEŃ I INTEGRACJI BRANŻY REKRUTACYJNEJ ORAZ HRU. W TYM ROKU FREKWENCJA UCZESTNIKÓW W KONKURSIE PRZESZŁA NAJŚMIELSZE OCZEKIWANIA SAMYCH ORGANIZATORÓW. JEST TO DOWÓD NA TO, ŻE ISTNIEJE SPORE ZAPOTRZEBOWANIE RYNKU NA TEGO TYPU WYDARZENIA.

Wieczór Rekrutera nieprzypadkowo cieszy się opinią jednego z najważniejszych dla branży rekrutacyjnej wydarzeń w kraju. Gala, którą poprowadził Andrew Samu wraz z Krzysztofem Niedzielą, po raz kolejny okazała się strzałem w dziesiątkę. Przybyło ponad 400 gości, którzy poznali zwycięzców konkursu Perły HR w czterech kategoriach: Recruitment Company

of the Year, Recruitment Consultant of the Year, In-house Recruitment Team of the Year oraz In-house Recruiter of the Year. Oprócz tego uczestnicy mieli okazję wziąć udział w loterii wizytówkowej, a po części oficjalnej rozpoczęła się integracja branży.

Zgłoszenia konkursowe oceniało jury, w skład którego wchodził – Magdalena Bubela, HR Director

Avon, Andrzej Borczyk HR Director Grupa Żywiec oraz Cezary Mączka, HR Director Budimex. To dzięki ich wieloletniemu doświadczeniu i zaangażowaniu udało się wyłonić tegorocznych zwycięzców. Część firm, które zostały nagrodzone, stacjonuje poza Warszawą, co pokazuje ogólnopolski zasięg konkursu. Podczas rozpoczęcia gali na scenie powitały uczestni-

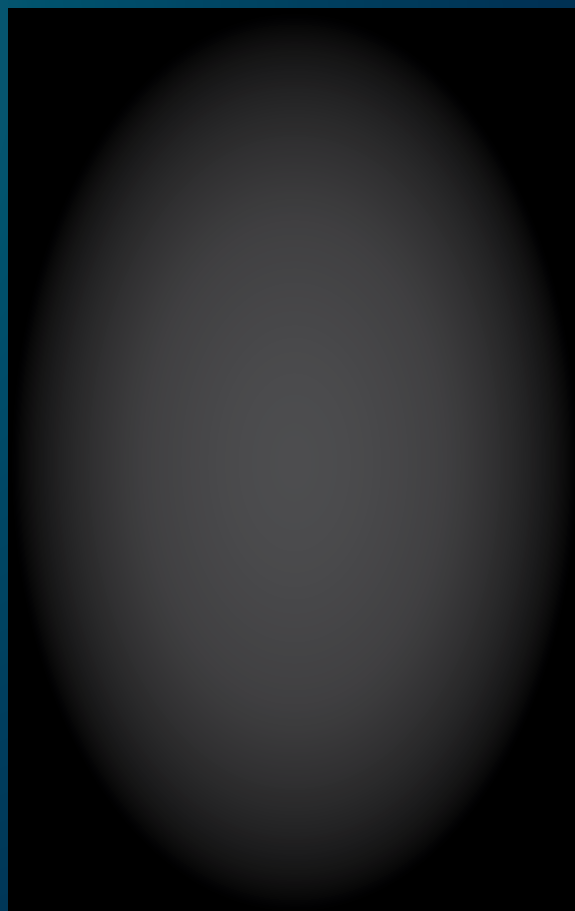




ków takie osoby z branży jak Mateusz Sikorowicz (Infopraca.pl) Joanna Malinowska- Parzydło (HR INFLUENCERS), czy Artur Skiba (SAZ, Antal).

Kto zatem został laureatem konkursu Perły HR? W tym roku oprócz samych kategorii, nagrody zostały przyznane za precyzyjnie określone działania. Tytuł Recruitment Company of the Year otrzymało Adecco Group - For Supporting the Development of the Polish Recruitment Industry oraz Grupa Progres - Best Use of Innovation in Customer Engagement. W kategorii Recruitment Consultant of the Year zwyciężyły Katarzyna Kołuda z firmy Grafton za "Best Candidate Experience" oraz Joanna Bu-

beła (Aterima HR), która nagrodę otrzymała za "Passion and Excellence in Recruitment". Statuetki In-house Recruitment Team of the Year przypadły zespołowi Objectivity Bespoke Software za "Specialists - Candidate and Employee Engagement" oraz zespołowi Shell za "Most Innovative Recruitment Team". Nagrody w kategorii In-house Recruiter of the Year otrzymała Dominika Sepiół (Alior Bank) za "Service Excellence" i Aleksandra Banaszek (Iigus Polska) za "Biggest Impact Newcomer in In-house Recruitment". Ponadto kapituła konkursowa postanowiła przyznać cztery wyróżnienia za pozytywny wpływ na branżę rekrutacyjną dla Anny Wichy, Michała Młynarczyka, Tomasza Szpikowskiego oraz Artura Skiby.





Jubileuszowy Wieczór Rekrutera na długo zapisze się w pamięci uczestników. Po raz kolejny okazał się idealną okazją do wymiany doświadczeń, budowania nowych re-

lacji biznesowych, oraz wspólnej, nieformalnej zabawy osób, które na co dzień rywalizują między sobą na rynku.



VERITA HR: CELEBRATING THE BEST HR TALENT IN POLAND

THE FANTASTIC OPERA NIGHTCLUB LOCATED RIGHT IN THE HEART OF WARSAW WAS THE TRULY SPECTACULAR SETTING FOR THE 10TH VERITA HR AWARDS ORGANISED BY THE EXCELLENT VERITA HR TEAM. I AM PROUD TO HAVE BEEN A DIRECTOR AND INDEED PRESIDENT OF THIS COMPANY FOR THE LAST SEVEN YEARS, AND WATCHED THE TEAM GROW FROM 12 MEMBERS OF STAFF TO ITS PRESENT COMPLIMENT OF OVER 50 EMPLOYEES.

This year's event was without doubt the biggest and best yet, and over 400 people turned up to enjoy an evening of awards that identified the best Companies and people that Poland has to offer. The judging panel was top notch with some of the most highly respected individuals giving up their time to plough through the highest number of entries ever submitted.

It was really good to see Companies represented from across the whole of Poland, and it was obvious and apparent that those short listed were both justifiably proud and excited at the potential of being recognised and rewarded by their peers as being the best that the nation has to offer. The event itself was handled with aplomb and energy by Krzysztof Niedziela and Andy Samu who held the audience captive with their energetic and amusing linguistic skills. The club itself was actually rammed with the VIP area being the fullest it has been, I enjoyed hosting some really inspiring

and uplifting people who have helped transform and modernise the HR industry across the country.

The winners were duly announced and celebrated and I spoke to a number of winners who were both delighted and moved that their careers and contributions have been acknowledged and they were really appreciative of the awards, and the organisation that such events require to be sustainable and successful. So, a bit like painting the Forth bridge, no sooner has the exercise finished than you start planning for the next event.

So the cavernous underground club Opera will play host to the 2018 awards, the club is unique as it is built in the cellars of the Polish National Theatre. A place steeped in history as it is located exactly in the heart of the Warsaw rising where Polish patriots fought bitter hand to hand combat with the Nazis. In both the cellars themselves as well as the streets and sewers above

and around. It is amazing to reflect that 70 years ago this very venue was a battlefield.

However, today in 2017 this area is a thriving, successful business district, playing a key part in the development of not only Poland's economy but also that of the European Union, where it remains a growing and powerful influence. Certainly, we will play our part in promoting best practise and the best people within the HR landscape across Poland and beyond the EU. These events are meant to inspire and energise and to be fair that is exactly what they do. Can't wait till next year.



Austin Birks, FCILT
Head of Business Development
<http://utrack.com/>

DOMINIKA SEPIÓŁ - IN-HOUSE RECRUITER OF THE YEAR, SERVICE EXCELLENCE AWARD, (ALIOR BANK)



Co spowodowało, że zdecydowała się Pani wybrać taką ścieżkę zawodową?

Kiedyś usłyszałam, że warto pójść na studia, które interesują a następnie wybrać pracę, która daje satysfakcję. Poniekąd to stwierdzenie u mnie się sprawdza. Wybrałam pracodawcę, który daje mi możliwość samorealizacji. Odkąd pamiętam, mam potrzebę ciągłego uczenia się i angażowania

w projekty, które mnie pasjonują. Nie lubię rutyny, a codzienna praca daje mi tę różnorodność i wciąż zapewnia nowe wyzwania. Jednym z moich ulubionych wyzwań jest poznawanie nowych ludzi. Każdy spotkany człowiek jest dla mnie inspiracją i szansą do wymiany doświadczeń i najlepszych praktyk.

Dlaczego zdecydowała się Pani wziąć udział w konkursie?

Stale wyznaczam sobie cele i jestem konsekwentna w ich realizacji. Przed podjęciem ostatecznej decyzji o zgłoszeniu do konkursu dokona-

łam analizy mojej dotychczasowej pracy i uświadomiłam sobie, że na przestrzeni roku rozwinęłam skrzydła na wielu płaszczyznach. Postanowiłam opisać swoje doświadczenia. Dziękuję jury za przyznanie nagrody. To dla mnie ogromne wyróżnienie, które na pewno motywuje do dalszej pracy i stawiania sobie poprzeczki coraz wyżej.

Jak Pani myśli, co odróżniło Panią na tle innych rekruterów?

Odpowiedź na to pytanie chętnie pozostawiłabym jury. Jestem naturalna

w tym co robię i w taki sposób chcę być postrzegana przez innych. Do każdego procesu podchodzę indywidualnie. Rozmowa rekrutacyjna jest dla mnie dialogiem, a nie rozmową opartą na sztympowych pytaniach. Kluczowy jest stały kontakt z kandydatem i przekazywanie mu informacji o przebiegu procesu rekrutacji. Nie zapominam o udzieleniu informacji zwrotnej kandydatowi, niezależnie od wyniku. O tym także przypomina mi mój kalen-

darz. Każdy kandydat niesie ze sobą pewną wartość, która w przyszłości może okazać się potencjałem, jakiego szukam. Podstawą mojej relacji zarówno z kandydatem jak i biznesem jest partnerstwo, szacunek oraz szczerść. Od mojej pracy zależy mój wizerunek, jak również całej organizacji.

To nie pierwsza nagroda Alior Banku w naszym konkursie – jak to robicie?

Przede wszystkim nie zwalniamy tempa. Zespół rekruterów w Alior Banku wyróżnia przede wszystkim dynamika działania i elastyczne podejście wobec zmieniających się celów biznesowych. Nie zostaną one zrealizowane bez stałego angażowania się obu stron w nowe projekty oraz otwartości na zmiany. Każdy z nas jest nie tylko rekruterem, ale również sourcerem. Poza realizacją procesów rekrutacyjnych, rekruter jest dodatkowo odpowiedzialny za projekt związany z obszarem HR. Stawiamy na skuteczność. To jest nasz przepis na sukces.

ALEKSANDRA BANASZEK - IN-HOUSE RECRUITER OF THE YEAR, BIGGEST IMPACT NEWCOMER IN IN-HOUSE RECRUITMENT (IGUS POLSKA)



Co spowodowało, że zdecydowała się Pani związać z rekrutacją?

Zainteresowanie branżą HR pojawiło się już w trakcie studiów. Zagadnienia związane z rynkiem pracy wydawały mi się fascynujące. Bardzo lubię pracować z ludźmi i poznawać nowe osoby, także praca jako rekruter wydaje się być idealna. Dynamika panująca na rynku rekrutacyjnym sprawia, że w pracy rekrutera nigdy nie ma nudy i stagnacji. Każde stanowisko i region, w którym prowadzę rekrutacje są nowym wyzwaniem umożliwiającym poszerzenie mojej wiedzy i umiejętności.

Co sądzi Pani na temat konkursu Perły HR?

Konkurs Perły HR jest bardzo dobrze zorganizowany. Otrzymanie nagrody są bardzo prestiżowe. Wiąże się to z poczuciem dumy i jest napędem do dalszej pracy. Świadczy o tym rosnące zainteresowanie kolejnymi edycjami konkursu. Oprócz znakomitej integracji branży HR, konkurs zwraca uwagę na to, jak istotną kwestią są rekrutacje.

Dzięki takim konkursom rekruterzy mogą się poczuć docenieni, a ich praca jest ukazana jako ważna i potrzebna.

Czy uważa Pani, że branża rekrutacyjna potrzebuje tego typu konkursów?

Zdecydowanie tak. Takie konkursy jak Perły HR w pozytywny sposób wpływają na rozwój i wizerunek branży rekrutacyjnej. Zrzeszają i integrują środowisko rekruterskie. Gala rozdania nagród – Wieczór Rekrutera jest świetną okazją do networkingu. Rekruterzy bardzo chętnie dzielą się dobrymi praktykami, a z długich rozmów można czerpać wiele inspiracji potrzebnej codziennej pracy. Takie konkursy zwracają uwagę i doceniają trud pracy rekruterów.

Jak Pani myśli co odróżniło Panią na tle innych rekruterów?

To co wyróżnia mnie z grona innych rekruterów to umiejętność budowania pozytywnych relacji z Kandydatami oraz tworzenie na spotkaniach swobodnej atmosfery, dającej Kandydatowi możliwość jak najlepszego za-



prezentowania się, nie tracąc przy tym profesjonalizmu. Potwierdzeniem tego są pozytywne komentarze od Kandydatów przekazywane za pośrednictwem realizowanego przez nas badania Candidate Experience. Bardzo szybko potrafię zwerifikować i dostrzec potencjał Kandydata. Każdego traktuję w sposób indywidualny, za każdym razem dając poczucie wyjątkowości. Kandydaci na każdym etapie procesu mogą liczyć na przekazanie konstruktywnego feedbacku. Takie działania wpływają na pozytywny sposób nie tylko na ich odczucia z całego procesu rekrutacyjnego, ale również na zdanie o firmie.

JOANNA BUBEŁA - RECRUITMENT CONSULTANT OF THE YEAR, PASSION AND EXCELLENCE IN RECRUITMENT (ATERIMA HR)



Co spowodowało, że zdecydowała się Pani związać z rekrutacją?

Pod koniec studiów szukałam praktyk i staży, w czasie których mogłabym wykorzystać wiedzę zdobytą na studiach. Trzymiesięczny program praktyk w jednej z agencji rekrutacyjnych i poznanie procesu rekrutacji zdecydował o dalszym rozwoju mojej kariery zawodowej w tym właśnie kierunku.

Dynamika rynku pracy sprawia, że jest to zawód w którym nie można się nudzić, a każda z rekrutacji jest wyzwaniem. Mam też okazje do spotkań z ciekawymi ludźmi. Rola rekrutera do dziś pozwala mi ciągle się uczyć i zdobywać nowe kompetencje.

Dlaczego zdecydowała się Pani wziąć udział w konkursie?

Nigdy nie brałam udziału w podobnych konkursach, więc zdecydowałam o tym ciekawość oraz chęć sprawdzenia się. Poza tym w ostatnim roku prowadziłam wyjątkowo ciekawe projekty. Były to wyzwania zakończone sukcesem.

Jak Pani myśli co odróżniło Panią na tle innych konsultantów?

Długość stażu pracy w rekrutacji i ilość zrealizowanych projektów rekrutacyjnych. Myślę, że znaczenie miały także pozytywne opinie klientów i kandydatów o mojej pracy.

Co dała Pani wygrana w konkursie?

To dla mnie duże wyróżnienie i motywacja do dalszego rozwoju oraz podnoszenia swoich kompetencji. Wiem, że to, co robię na co dzień jest ważne nie tylko dla mnie, ale też dla otoczenia. Realizuję projekty z całego kraju i mam przez to wpływ na kształt polskiego rynku pracy. Dlatego nagroda ma dla mnie szczególne znaczenie.